



Società Italiana per la Protezione dei Beni Culturali

*Sezione SIPBC-ONLUS
della Regione Marche*



Concorso per le scuole secondarie di secondo grado della Regione Marche

BANDO e REGOLAMENTO

PROMOTORI

L'associazione culturale Sezione SIPBC-Onlus (Società Italiana Protezione Beni Culturali) della Regione Marche indice il concorso "Un viaggio nelle Marche" con il patrocinio della Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio delle Marche, Comune di Ancona, Università Politecnica delle Marche, Università degli studi di Camerino, Università degli studi di Urbino Carlo Bo (in fase di richiesta: Regione Marche, Conferenza Episcopale Marchigiana, Università degli studi di Macerata, Accademia di Belle Arti Macerata-Istituto di Restauro delle Marche).

Il progetto "Un viaggio nelle Marche" prevede la realizzazione di itinerari tematici attraverso il territorio marchigiano, comprese le località interessate dagli ultimi eventi sismici (2016-17).

Riteniamo che l'evento sismico possa essere percepito come evento naturale e non come un evento disastroso qualora siano attuati progetti per la conoscenza del fenomeno, l'educazione alla prevenzione e buone pratiche costruttive e che le località, ora spopolate, possano tornare a vivere anche grazie alla promozione delle peculiarità dei territori.

A CHI SI RIVOLGE

Il concorso è rivolto alle classi delle scuole secondarie di secondo grado della Regione Marche.

La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola.

La partecipazione al Concorso è totalmente gratuita.

OBIETTIVI

- Accrescere negli studenti la conoscenza e l'interesse per il patrimonio culturale del territorio in cui vivono, studiando un itinerario turistico che metta in relazione i beni culturali materiali e immateriali, con particolare attenzione a quelli, ingiustamente, considerati minori, con il contesto paesaggistico e/o urbanistico.
- Acquisire capacità di ricerca e critica finalizzate ad accrescere le competenze del singolo studente.
- Acquisire la capacità di lavorare in gruppo, sviluppando sensibilità e spirito di integrazione.
- Acquisire capacità di relazione con professionisti che operino negli ambiti di interesse del tema scelto e del territorio marchigiano.
- Promuovere il territorio attraverso itinerari tematici poco conosciuti (curiosi, caratteristici, insoliti).

TEMA

L'idea è quella di un viaggio attraverso varie località del territorio marchigiano, che includa almeno una città rientrante nel cratere legato agli eventi sismici del 2016-17. I temi che caratterizzano il viaggio (architettura, archeologia, paesaggio, pittura, enogastronomia, musica, ecc.) ripercorrono la memoria storica e l'identità della Regione Marche valorizzando tutte le sue eccellenze.

Le Marche sono una regione ricca di luoghi speciali, storia, icone, simbolismi, immagini e sensazioni, che trovano la loro espressione in molteplici tematiche, per suggerirne alcune:

- le testimonianze della tradizione manifatturiera e i caratteri architettonici identificativi propri dell'attività produttiva;
- i luoghi della cultura (i teatri, le biblioteche e archivi di Stato, i musei tematici legati alle attività e ai prodotti del territorio);
- le piazze, espressione formale della comunità insediata;
- le costruzioni ipogee (opere ad uso civile, cisterne e pozzi per la conservazione dei prodotti alimentari, opere per il culto, opere militari, ecc.);
- percorsi naturalistici alla scoperta degli elementi caratterizzanti il paesaggio marchigiano;
- architetture militari (architettura fortificata, case torri, cinte murarie, ecc.);
- architettura rurale (casa di terra, casa in mattoni, ecc.);
- i luoghi della spiritualità (abbazie, monasteri, chiese, eremi, ecc.);
- il liberty nelle Marche;
- opere pittoriche dal 200 al 500;
- iconografia e tecniche utilizzate (affresco, tempera, pittura ad olio);
- tradizioni popolari quali feste della cultura contadina, rievocazioni storiche, il carnevale.

La concretizzazione del percorso tematico conoscitivo troverà espressione nella forma cartacea o multimediale.

Creatività, spirito critico e coerenza nella metodologia di approccio al tema sono i requisiti richiesti.

CARATTERISTICHE ELABORATO

Il concorso potrà essere sviluppato secondo due modalità:

- brochure, formato aperto foglio A3 fronte retro. Il formato chiuso si realizza piegando a metà il lato corto e poi in altre tre parti il lato lungo (modello allegato). I ragazzi dovranno creare un prototipo del progetto andando ad indicare i contenuti testuali, foto e immagini negli spazi indicati nel documento allegato. Gli studenti potranno anche scegliere di realizzare un prototipo con la tecnica del collage e poi digitalizzare la proposta progettuale;
- video, eventualmente accompagnato da sottofondo musicale di autori marchigiani, della durata massimo di 3 minuti.

Il progetto vincitore sarà elaborato attraverso un workshop realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Collage Creativi che guiderà la classe durante la realizzazione del file definitivo per la pubblicazione (workshop brochure da concordare nei giorni dal 6 all'11 maggio 2019, workshop video da concordare nei giorni dal 13 al 18 maggio 2019).

Le immagini utilizzate dovranno essere inedite, perché in caso di pubblicazione si renderebbe necessario avere le autorizzazioni all'utilizzo.

Ogni classe partecipante potrà scegliere una sola modalità di presentazione.

REGOLAMENTO

Il bando sarà pubblicato e potrà essere scaricato sul sito https://sipbc.it/sezioni_regionali/marche/ e pubblicizzato attraverso la pagina facebook Sezione SIPBC Onlus Regione Marche.

Il modulo di iscrizione, allegato al bando, dovrà essere compilato in ogni sua parte, compilato da un docente di riferimento, e inviato all'indirizzo di posta elettronica marche@sipbc.it entro e non oltre il 14 dicembre 2018.

Gli elaborati prodotti dai partecipanti dovranno essere inviati all'indirizzo mail marche@sipbc.it entro il 13 aprile 2019, contestualmente ad una copia cartacea della brochure o al dvd con il file video all'indirizzo: Arch. Daniela Mengascini - Presidente Sezione SIPBC-Onlus della Regione Marche - Via delle Palombarie n.15 - 60127 Ancona.

Alla ricezione dell'invio telematico e postale verrà rilasciata una ricevuta di consegna come conferma di partecipazione al concorso.

E' possibile avere chiarimenti e puntualizzazioni scrivendo all'indirizzo mail marche@sipbc.it entro il 22 dicembre 2018.

COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sarà nominata una commissione composta da 5 esperti di differenti ambiti (storico artistico, comunicazione, turistico, ecc.) e verrà resa nota in data 22 dicembre 2018 sul sito https://sipbc.it/sezioni_regionali/marche/

La commissione selezionerà e valuterà tutti i progetti presentati, scegliendo un vincitore per ciascuna tipologia di elaborato prevista.

I criteri di scelta dei progetti vincitori terranno in considerazione:

- originalità del tema;
- capacità comunicativa,
- grafica;
- coerenza con i requisiti del bando.

Entro il 30 aprile la commissione delibera i vincitori del concorso. I nominativi saranno pubblicati sul sito https://sipbc.it/sezioni_regionali/marche/ e comunicati all'indirizzo e-mail di riferimento (modulo di partecipazione).

PREMIO

- Pubblicazione di 1000 brochure da distribuire negli uffici turistici dei capoluoghi di provincia.
- Diffusione del video negli uffici turistici dei capoluoghi di provincia, canale youtube e facebook.
- Visita ad un deposito di opere d'arte recuperate dai luoghi del sisma ed eventuale presentazione di un restauro in corso.

La premiazione delle classi vincitrici si terrà presso la sala Boxe della Mole Vanvitelliana di Ancona, venerdì 24 maggio 2019. Durante la premiazione interverranno esperti dei settori tematici coinvolti e docenti universitari. La partecipazione al convegno sarà aperta a tutte le classi partecipanti al concorso, previa adesione entro il 14 dicembre (modulo di partecipazione).

DIRITTI DI UTILIZZO

Tutti i partecipanti concedono la possibilità di pubblicare gli elaborati su siti, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione e di utilizzarli per tutte le iniziative di promozione e comunicazione collegate.